

**SỞ Y TẾ QUẢNG BÌNH
TRUNG TÂM Y TẾ BỐ TRẠCH**

Số: 329 /TTYT

V/v tổ chức các hoạt động hưởng ứng
Ngày Môi trường thế giới (05/6), Tháng
hành động vì môi trường năm 2025

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Bố Trạch, ngày 11 tháng 6 năm 2025

Kính gửi: Trạm y tế xã, thị trấn.

Thực hiện Công văn số 1805/SYT-NVY ngày 05 tháng 06 năm 2025 của Sở Y tế về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới (05/6), Tháng hành động vì môi trường năm 2025; để tổ chức các hoạt động ý nghĩa, thiết thực, hiệu quả, Trung tâm Y tế yêu cầu các trạm y tế xã, thị trấn trên địa bàn triển khai các nội dung sau:

1. Tiếp tục triển khai Luật Bảo vệ môi trường năm 2020 và các văn bản hướng dẫn thi hành (Nghị định số 08/2022/NĐ-CP, Nghị định số 45/2022/NĐ-CP, Nghị định số 05/2025/NĐ-CP, Quyết định số 1746/QĐ-TTg, Quyết định số 1316/QĐ-TTg, Chỉ thị số 33/CT-TTg...). Lấy truyền thông chính sách làm đòn bẩy thúc đẩy thực thi pháp luật, thay đổi hành vi và tạo chuyển biến rõ nét trong kiểm soát ô nhiễm môi trường, đặc biệt là ô nhiễm do rác thải nhựa. Đa dạng hóa hình thức truyền thông, kết hợp hài hòa giữa phương thức truyền thống và hiện đại. Lòng ghép truyền thông với hành động thực tiễn, tạo tính lan tỏa, thu hút sự tham gia của người dân và xã hội. Tổ chức các hội thảo chuyên đề, diễn đàn, khóa đào tạo, tập huấn, chú trọng kỹ năng truyền thông chính sách, truyền thông thay đổi hành vi, truyền thông định hướng hành động, gắn với biểu dương, nhân rộng mô hình, sáng kiến hiệu quả. Thiết lập cơ chế khen thưởng, truyền thông vinh danh tập thể, cá nhân có sáng kiến tiêu biểu, đóng góp tích cực trong bảo vệ môi trường, xử lý chất thải nhựa, tiêu dùng xanh, đổi mới công nghệ... nhằm tạo động lực, lan tỏa giá trị tích cực trong xã hội. Mục tiêu xuyên suốt là *Nâng cao nhận thức - Thay đổi hành vi - Thúc đẩy hành động* hướng tới lối sống xanh, tiêu dùng bền vững, góp phần kiểm soát ô nhiễm nhựa, bảo vệ môi trường, thực hiện các cam kết khí hậu và mục tiêu phát triển bền vững quốc gia.

2. Hoàn thiện chính sách, tăng cường đào tạo nguồn nhân lực, cơ sở vật chất kỹ thuật, tập huấn cập nhật kiến thức về công tác bảo vệ môi trường cho nhân viên đang hoạt động tại đơn vị.

3. Kiểm soát chặt chẽ các nguồn thải từ hoạt động khám bệnh, chữa bệnh; quy định về phân loại rác thải tại nguồn đảm bảo chất thải phát sinh phải được xử lý đáp ứng các yêu cầu về bảo vệ môi trường và quy chuẩn kỹ thuật môi trường quốc gia về chất thải tương ứng trước khi thải ra môi trường, đặc biệt nghiêm cấm việc xả thải không đúng quy định ra môi trường đất; đẩy mạnh việc áp dụng các công nghệ tiên tiến, thân thiện với môi trường, các mô hình kinh tế tuần hoàn hướng tới phát triển kinh tế xanh, phát triển bền vững nhằm hạn chế tối đa quá trình sa mạc hóa, ứng phó, thích ứng với biến đổi khí hậu.

4. Tổ chức Tháng cao điểm hành động vì môi trường năm 2025 gắn với chiến dịch toàn quốc “Chung tay giảm thiểu rác thải nhựa - Lan toả lối sống xanh”. Căn cứ điều kiện và tình hình thực tế, tổ chức mít tinh, hội thảo, hội nghị, tọa đàm, phong trào ra quân đồng loạt thực hiện vệ sinh môi trường, thu gom và phân loại rác thải nhựa tại nguồn ở đô thị, nông thôn, khu dân cư, trường học, cơ quan, ven biển, bãi bồi, sông hồ. Tổ chức Ngày “Không nhựa sử dụng một lần”, hướng tới thay đổi hành vi tiêu dùng; khuyến khích áp dụng mô hình “Không nhựa” tại siêu thị, chợ dân sinh, nhà hàng, cơ quan công sở, trường học. Tăng cường sử dụng sản phẩm, bao bì thân thiện môi trường, hỗ trợ và tôn vinh các doanh nghiệp - tổ chức tiên phong trong chuyển đổi bao bì xanh, dịch vụ xanh. Khuyến khích nông dân, hợp tác xã và doanh nghiệp nông nghiệp ứng dụng chế phẩm sinh học, công nghệ xanh, hạn chế bao bì nhựa và ni lông khó phân hủy, góp phần phát triển nông nghiệp sinh thái, tuần hoàn. Phát động các mô hình cộng đồng thu hồi - tái chế - tái sử dụng nhựa dùng một lần, gắn với hệ thống bán lẻ, du lịch, trường học, cơ quan và địa phương; lựa chọn mô hình tiêu biểu để tổng kết - biểu dương - nhân rộng. Triển khai hoạt động truyền thông trực quan, đồng loạt treo pano, băng rôn, áp phích tại các trục đường chính, nơi công cộng, cơ quan, trường học, trung tâm thương mại, khu dân cư..., với thông điệp hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới 2025; khuyến khích sử dụng vật liệu tái chế, thân thiện môi trường trong thiết kế sản phẩm truyền thông.

(Khẩu hiệu tuyên truyền tại Phụ lục số 01 kèm theo).

Yêu cầu các trạm y tế căn cứ vào điều kiện thực tế, tham mưu phối hợp với chính quyền địa phương chủ động tổ chức thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới, Tháng hành động vì môi trường năm 2025 và báo cáo kết quả thực hiện về Khoa YTCC và ATTP Trung tâm y tế Bồ Trách (Email: khoaytcc.ytebt@gmail.com) (theo mẫu báo cáo đính kèm tại Phụ lục số 02) trước ngày **02/7/2024** để tổng hợp, báo cáo Sở Y tế./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Các khoa, phòng;
- Lưu: VT, khoa YTCC và ATTP.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Quốc Tuấn

Phụ lục 01
THÔNGIỆP TRUYỀN THÔNG
HƯỚNG TỚI NGÀY MÔI TRƯỜNG THẾ GIỚI
VÀ THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ MÔI TRƯỜNG NĂM 2025

Trọng tâm: “Chúng tay giảm thiểu rác thải nhựa - Lan tỏa lối sống xanh”

1. Thông điệp trọng tâm

- Vì một Việt Nam không rác thải nhựa - Hành động hôm nay, sống xanh mai sau.
- Giảm chất thải nhựa - Giữ rừng, giữ biển, giữ tương lai.
- Hành động xanh - Mỗi người dân là một chiến binh bảo vệ môi trường.
- Phân loại tại nguồn - Bước nhỏ, chuyển đổi lớn.
- Sống xanh là lựa chọn cho sức khỏe và tương lai.
- Doanh nghiệp tuần hoàn - Sản phẩm xanh - Hành tinh sạch.
- Không xả rác - Không nhựa thải - Không thờ ơ với môi trường.

2. Thông điệp đối với cộng đồng và hộ gia đình

- Sống xanh từ bếp đến bàn - Nói không với nhựa dùng một lần.
- Túi vải hôm nay - Biển sạch ngày mai.
- Thay đổi một hành vi - Góp phần thay đổi khí hậu.

3. Thông điệp đối với doanh nghiệp

- Sản xuất có trách nhiệm - Doanh nghiệp phát triển bền vững.
- Tái chế là đầu tư, không phải chi phí.
- Doanh nghiệp tuần hoàn - Tương lai an toàn.

4. Thông điệp đối với thanh niên, học sinh, sinh viên

- Tuổi trẻ không ngại thử thách - Hành động vì Trái đất xanh.
- Giảm nhựa - Phong cách sống hiện đại.
- Thanh niên kiến tạo tương lai bằng hành động xanh hôm nay.

5. Thông điệp đối với các địa phương và chính quyền cơ sở

- Mỗi công trình môi trường - Một di sản cho thế hệ sau.
- Hành động từ cơ sở - Thay đổi từ gốc rễ.
- Chính quyền xanh - Cộng đồng mạnh mẽ - Tương lai bền vững.

Phụ lục số 02

TRUNG TÂM Y TẾ BỒ TRẠCH

TRẠM Y TẾ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /

Bồ Trách, ngày tháng 7 năm 2025

V/v báo cáo kết quả thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới (05/6), Tháng hành động vì môi trường năm 2025

Báo cáo kết quả thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới Tháng hành động vì môi trường năm 2025

Kính gửi: Trung tâm y tế Bồ Trách.

Tên đơn vị:

Địa chỉ:

Tên người liên hệ:

Email:

Điện thoại:

Các nội dung chính của báo cáo:

1. Công tác chỉ đạo thực hiện: Các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Quý cơ quan/đơn vị ban hành để tổ chức Tháng hành động vì môi trường năm 2025; Hình thức triển khai (trực tiếp, trực tuyến, thông qua hệ thống chính quyền các cấp, đoàn thể...); Phân công trách nhiệm cụ thể đối với các cơ quan, đơn vị liên quan.

2. Danh mục các hoạt động tiêu biểu: Đề nghị mô tả ngắn gọn nhưng đầy đủ thông tin chính, có thể lập bảng nếu cần; gồm: Tên hoạt động; Mục tiêu, nội dung chính; Địa điểm tổ chức; Thời gian tổ chức; Đơn vị chủ trì/thực hiện; Kết quả chính đạt được; Dự kiến khả năng duy trì, nhân rộng trong tương lai.

3. Chi tiết hoạt động:

Nội dung thống kê	Số lượng/Giá trị	Ghi chú
Số hoạt động đã tổ chức trên địa bàn	...	
Số người tham gia	... người	
Tổng lượng rác thải thu gom, xử lý	... m ³ / tấn	
Chiều dài/diện tích khu vực được làm sạch	... km / ha	
Tổng số cây xanh trồng mới/chăm sóc	... cây / ha	
Số công trình BVMT được khởi công/khánh thành	... công trình	
Các buổi lễ phát động, hội thảo, cuộc thi,...	... sự kiện	
Tổng số băng rôn, phướn, tờ rơi, poster...	... chiếc	
Bài viết, phóng sự, clip truyền thông	... sản phẩm	
Hình thức truyền thông sáng tạo khác (nếu có)	...	

4. Đánh giá chung:

- Tác động của các hoạt động đối với cộng đồng địa phương.
- Bài học kinh nghiệm, điểm mới, mô hình hiệu quả.
- Tính kết nối với các chương trình khác (Xây dựng nông thôn mới, Chuyển đổi xanh, Kinh tế tuần hoàn...).

5. Những đề xuất, kiến nghị...

- Những khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện.
- Kiến nghị hỗ trợ, hướng dẫn từ Bộ Nông nghiệp và Môi trường.
- Các đề xuất về chính sách, cơ chế thúc đẩy hành vi xanh, giảm thiểu rác thải nhựa.

6. Hình ảnh kèm theo: Ghi rõ chú thích từng hình ảnh (nếu có); Định dạng: JPG hoặc PNG; dung lượng tối đa: 10 MB/tệp.